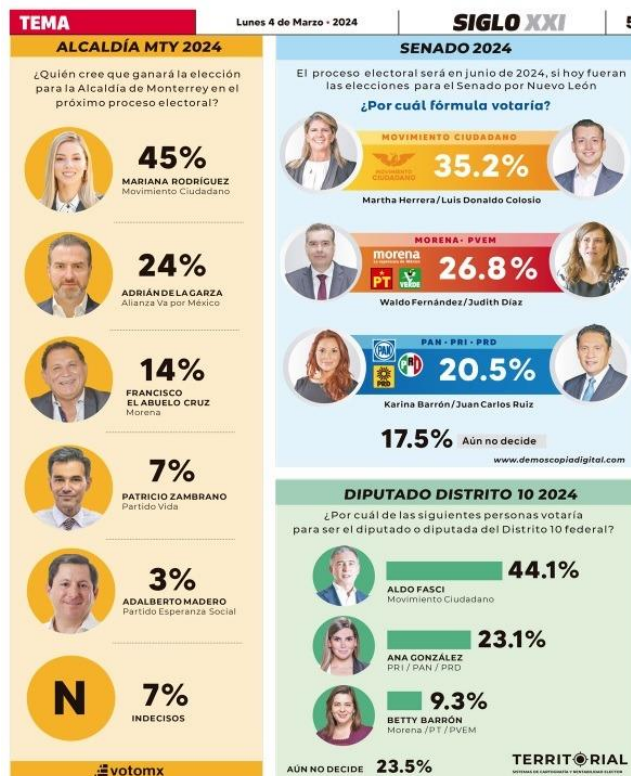


**MTRO. MARTIN GONZALEZ MUÑOZ**

**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN  
PRESENTE:**


VOTO MX, CON DENOMINACIÓN SOCIAL EDMUND AND CALRKE CONSULTANCY GROUP CON **DOMICILIO REGISTRADO EN SAN FELIPE NO. 223, COL LA PURISIMA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN. TELÉFONO Y CORREO(S) ELECTRÓNICO(S):** (81) 1965 4905 Y [YULIANA@EDMUND.COM.MX](mailto:YULIANA@EDMUND.COM.MX) PRESENTA EL INFORME DE LA ENCUESTA LEVANTADA EL DÍA 28 DE FEBRERO Y QUE FUE PUBLICADO EN EL PERIODICO SIGLO XXI, EL DIA 04 MARZO 2024.



 @voto\_mx

 [www.votomx.mx](http://www.votomx.mx)

 [Contacto@votomx.mx](mailto:Contacto@votomx.mx)

 (55) 4129-2211

**A) PATROCINÓ:** EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP

**B) LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA:** EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP

**C) SOLICITÓ, ORDENÓ O PAGÓ SU PUBLICACIÓN DIFUSIÓN:** EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP

**D) OBJETIVO**

REALIZACIÓN DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS ROBOTIZADAS, VALIDAR Y REALIZAR ESTUDIO PARA CONOCER LAS PREFERENCIAS DE LA ALCALDÍA DE MONTERREY.

**E) MARCO MUESTRAL**

SE UTILIZÓ COMO MARCO MUESTRAL EL LISTADO TELEFÓNICO DEL MUNICIPIO DE MONTERREY. SE REALIZA UN MUESTREO ALEATORIO DE NUMERACIÓN IDENTIFICADA. SE PROCEDE A REALIZAR LLAMADAS A LA BASE DE INFORMACIÓN MEDIANTE GRABACIONES DONDE LA PERSONA CONTESTA SU RESPUESTA DIRECTAMENTE EN SU TECLADO TELEFÓNICO.

**F) DISEÑO MUESTRAL**

• **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**

- DE FORMA ALEATORIA CON NÚMEROS FIJOS Y MÓVILES EN EL MUNICIPIO DE MONTERREY HASTA QUE SE OBTUVIERON 600 ENCUESTAS CONTESTADAS EFECTIVAS A FIN DE QUE SEAN REPRESENTATIVAS Y CUANTITATIVAS

• **PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**

- PARA LA ESTIMACIÓN DE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES SE FORMULARON LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, OBTENIENDO LA RESPUESTA A PARTIR DE LA PREFERENCIA OPRIMIDA EN EL TECLADO POR EL ENCUESTADO:
  - **¿QUIEN CREE QUE GANARA LA ELECCION PARA LA ALCADÍA DE MONTERREY EN EL PROXIMO PROCESO ELECTORAL?**

• **TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA:**

- SE REALIZARON 600 ENCUESTAS EFECTIVAS A CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MONTERREY QUE RESPONDIERON POR TELÉFONO.



@voto\_mx



www.votomx.mx



[Contacto@votomx.mx](mailto:Contacto@votomx.mx)



(55) 4129-2211

- **FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA, SEÑALANDO LOS PORCENTAJES DE INDECISOS, LOS QUE F) RESPONDEN "NO SÉ" Y LOS QUE MANIFIESTAN QUE NO PIENSAN VOTAR:**
  - LA NO RESPUESTA OCASIONADA POR LOS "NO SABE" O "AÚN NO DECIDE", SON PLASMADOS EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO.

**G) CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA**

- a. NIVEL DE CONFIANZA: 95%
- b. MARGEN DE ERROR: +-4.0%

**H) FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA:**

ESTIMACIÓN DE PROPORCIONES CON MODELOS ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS TRADICIONALES, CON UN INTERVALO DE CONFIANZA DEL 95% EQUIVALENTE A 2 DESVIACIONES ESTÁNDAR CON RESPECTO A LA MEDIA.

**I) DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE**

**IN-HOUSE SOFTWARE PERSONALIZADO Y BASADO EN LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN CORPORATIVA VOTO MX.**

- SERVIDORES
- SERVER
- OFFICE

**J) NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA ENCUESTA**

LIC. PEDRO DANIEL TRASFI SALAZAR



@voto\_mx



www.votomx.mx



[Contacto@votomx.mx](mailto:Contacto@votomx.mx)



(55) 4129-2211

**K) EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

PEDRO DANIEL TRAFI SALAZAR: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR EL ITESEM CAMPUS MONTERREY, REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA VOTO MX Y COORDINADOR DE PROYECTOS, QUIEN DESTACA POR SU HABILIDAD DE RAZONAMIENTO LÓGICO, CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS. ES EXPERTO EN LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PARA ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y EMPRESAS, CON UN ENFOQUE EN GENERAR RESULTADOS DE GRAN RELEVANCIA.

**L) PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN ( SÍ/NO): NO****M) ESTUDIOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL (SÍ/ NO): SÍ****N) RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO; FACTURA O INFORME.**

LA REALIZACIÓN, PUBLICACIÓN Y COSTO DE LAS ENCUESTAS SON RESPONSABILIDAD DE EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP. EL COSTO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE ESTUDIO FUE DE \$40,000.00 PESOS MEXICANOS.

**O) FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:**

a. 28 DE FEBRERO 2024

**P) BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO**

a. SE ADJUNTA BASE DE DATOS EN EXCEL.

**ADICIONALES****POBLACIÓN OBJETIVO Y TAMAÑO DE MUESTRA:**

LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL ESTUDIO SON RESIDENTES DEL MUNICIPIO DE MONTERREY, MAYORES DE 18 AÑOS.

LA MUESTRA FUE DE 600 ENTREVISTAS APLICADAS.



@voto\_mx



www.votomx.mx



[Contacto@votomx.mx](mailto:Contacto@votomx.mx)



(55) 4129-2211

**FRASEO EXACTO QUE SE UTILIZÓ PARA OBTENER LOS RESULTADOS PUBLICADOS, ES DECIR, LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA:**

- ¿QUIEN CREE QUE GANARA LA ELECCION PARA LA ALCADÍA DE MONTERREY EN EL PROXIMO PROCESO ELECTORAL?**

**TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:**

SE TUVO UNA TASA DE RECHAZO DEL 49.9%. ESTOS SON NÚMEROS QUE CONTESTARON LA LLAMADA Y QUE DECIDIERON NO CONTESTAR LA ENCUESTA.

ATENTAMENTE



PEDRO DANIEL TRASFI SALAZAR

REPRESENTANTE LEGAL



@voto\_mx



[www.votomx.mx](http://www.votomx.mx)



[Contacto@votomx.mx](mailto:Contacto@votomx.mx)



[\(55\) 4129-2211](tel:(55)4129-2211)